

Tips:

# Откуда берутся деньги в Инфобизнесе?

<http://evolkov.ru>  
Евгений Волков

## Что продаем?

- Продажи коробочных инфотоваров
- Продажи вебинаров, тренингов
- Продажи персонального коучинга, консалтинга
- Групповой коучинг
- Ведение мастер-группы
- Конференции

## Как продаем

- В рассылке
- Через блог
- Через системы сторонней рекламы
  - Контекстная
    - ЯндексДирект
    - Google Adwords
    - В социальных сетях
  - Банерная
    - Самостоятельный поиск ресурсов для размещения
    - Использование агрегаторов типа Ротабан
- Через сторонние ресурсы
  - Тематические форумы
  - Социальные сети
  - Рассылки
- Через Партнеров

## Чтобы что-то продать, надо что-то иметь! Где берем инфотовары

- Партнерские продукты
- Реселлинговые продукты
- Собственные продукты
  - Новые
  - Смена формата прежнего

## Кому продаем

- По виду контакта
  - Холодные
  - Горячие
- Группы клиентов
  - Халявщики
  - Ищущие за маленькие деньги максимально результативное решение
  - Люди с наболевшей проблемой - решить быстро. Остатая необходимость решения.
  - Платят за имидж. Могут купить даже если им это и не очень надо
- Продукты сегментируются по стоимости
- Ориентированность по формату инфопродукта

Основная проблема начинающих - делают что-то, не видя полной картины, не понимая приоритетов и следствий.